

CORRESPONDENCIAS

C19

Misión: Hoy más que nunca necesitamos apoyarnos. La situación de emergencia ha hecho que numerosas personas se encuentren en una situación de aislamiento extremo. Queremos que nadie se sienta solo, especialmente los más vulnerables; y para ello hemos decidido aunar esfuerzos. Vamos a romper la barrera del aislamiento a través de la palabra.

Visión: El cariño y el afecto son nuestras armas. Pretendemos aprovechar todas las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías considerando también la brecha digital para hacer que aquellas personas que se encuentran solas se sientan queridas, escuchadas y acompañadas. Son los héroes de esta batalla.

Objetivo: Abrazar con palabras a los más vulnerables para que nadie se sienta solo.

PRINCIPIOS

1. **Visibilidad**, porque es posible contestar a las cartas recibidas para que las diversas situaciones y contextos salgan de lo oculto.
2. **Seguridad**, porque con el acceso digital y la lectura evitamos posibles propagaciones del COVID-19 a través de cartas físicas.
3. **Aleatoriedad**, porque gracias a ella cualquier persona, institución o medio puede acceder al banco de cartas y colaborar con el proyecto.
4. **Comunidad**, porque nos unimos para combatir la soledad de los más vulnerables, en este proyecto toda persona es imprescindible.
5. **Democratización**, porque el proyecto se gestiona a través de una estructura de grupos de trabajo abiertos y horizontales.
6. **Inclusión**, porque entre todos venceremos la brecha digital con la intención de hacer llegar las cartas a todo aquel que lo necesite.
7. **Empatía**, porque en estos tiempos difíciles es importante ponernos en el lugar de quienes afrontan el día a día en soledad.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto “correspondencia” pretende generar un **banco de cartas** dirigidas a aquellas personas que estén pasando estos días tan difíciles en soledad. Pero no solo eso, las personas que reciben las cartas también tienen mucho que contarnos, por esta razón, consideramos que es necesario facilitar un **flujo comunicativo**.

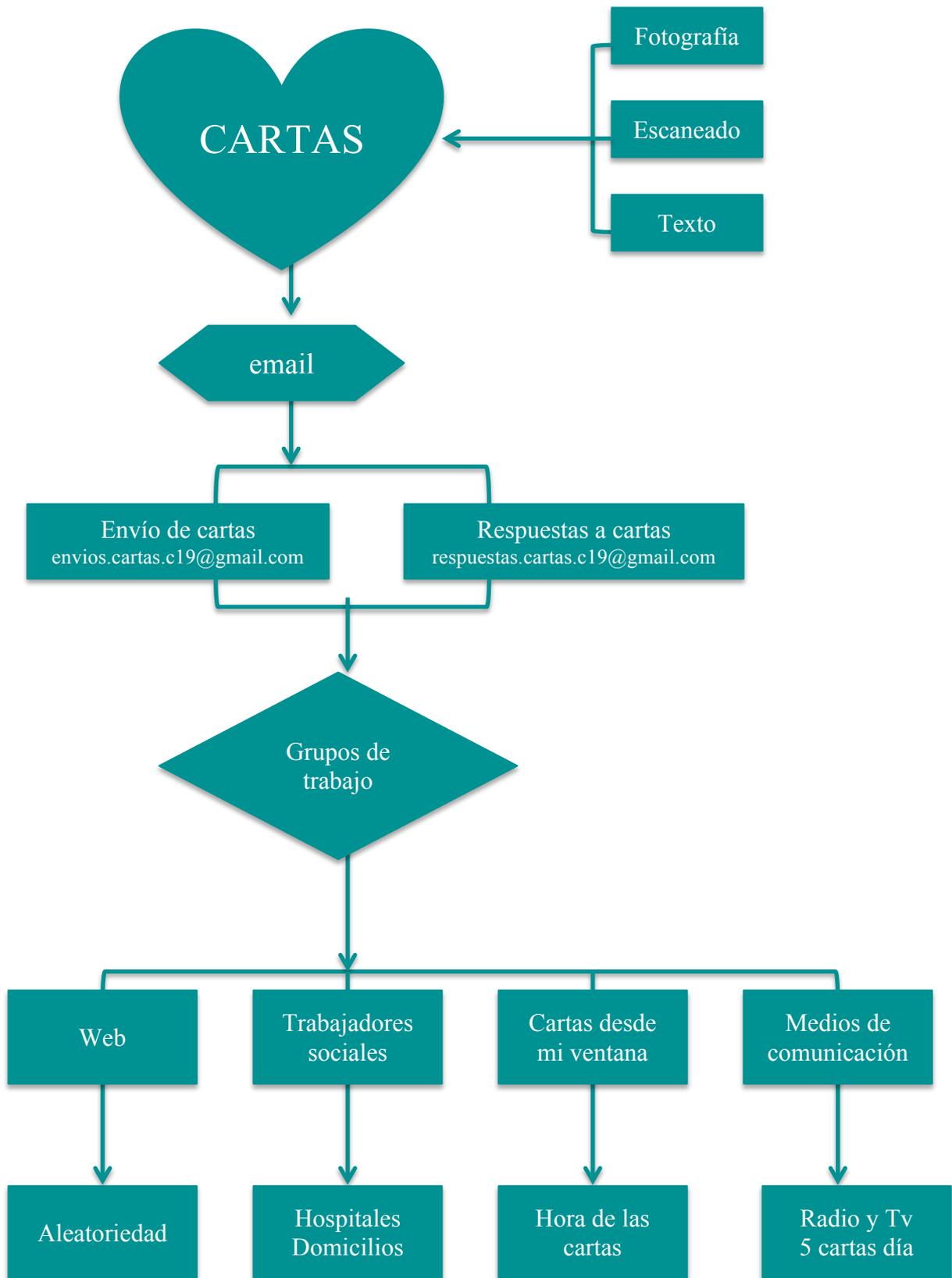
En la página web se encuentran disponibles las **dos direcciones de email** a las que hacer llegar tus cartas: una para envíos y otra para responder a las cartas. También están disponibles las pautas y normas para la redacción de las cartas respetando la privacidad y protección de datos. El banco de cartas está asociado a las dos secciones de la web “**carta aleatoria**” y “**contestación aleatoria**”, a través de la cual es posible acceder a una carta siempre que lo necesites, bien sea para ti, bien para leérsela a otra persona. Además, contamos con la sección “**carta del día**” donde liberaremos una carta y una respuesta diaria durante toda la cuarentena.

Por otro lado, nuestra intención es hacer llegar las cartas a todo aquel que necesite palabras de ánimo, especialmente a los **colectivos más vulnerables**: a nuestros mayores y a los enfermos, nuestros héroes. Somos conscientes de la existencia de una **brecha digital**, especialmente con la tercera edad. Este hecho puede suponer una dificultad de acceso dada la gestión de las cartas a través de los nuevos medios. Por ello, consideramos el entorno digital únicamente como el primer eslabón de la cadena. El segundo y más importante lo conforma la ciudadanía al completo. Necesitamos que colabores activamente haciendo tuyo el proyecto. En este sentido, proponemos instaurar la “**cartas desde mi ventana**”, momento en el que todos podremos leerle una carta desde la ventana a nuestros vecinos.

En último lugar, trabajaremos para encontrar los cauces que nos permitan hacer llegar las cartas a los **enfermos hospitalizados** sumando esfuerzos y generando un banco de organizaciones colaboradoras. En cuanto a los enfermos que se encuentren aislados en sus domicilios, **instamos a que los medios de comunicación se hagan eco de esta iniciativa** y lean cartas a sus oyentes **habilitando espacios de lectura** continuos en sus programaciones.

PROPUESTAS DE DIFUSIÓN

- Contactar con **TV** para que fijen un espacio en el que leer las cartas.
- Contactar con **emisoras de radio** para que fijen un espacio en el que leer las cartas.
- Instaurar la **hora de las cartas**, para leer una carta a tu vecino desde la ventana.



PROUESTA DE ESTRUCTURA WEB

Pantalla de inicio (ver qué necesitamos incluir)

Proyecto

Carta aleatoria (¿se puede contabilizar el número de veces?)

Respuesta aleatoria (¿se puede contabilizar el número de veces?)

Carta del día

Pautas (pautas para envío de cartas, sello/logo del proyecto para descargar)

Colaboradores (banco de colaboradores)

NORMAS PARA ENVIAR TU CARTA

- Escribe tu carta, puedes hacerlo a ordenador o a mano.
- Recuerda que la carta debe incluir los **mínimos datos personales**.
- Puedes incluir en ella el sello del proyecto, descárgalo de la web.
- Si contestas a una carta inclúyela en tu correo.
- Fotografía o escanea tu carta si es necesario.
- Envíala al email correspondiente.

TAREAS Y PROCESO

Fase 1: generar web

Sub-fase 1: desarrollo web

- [T1] Crear estructura web (cartas aleatorias, contabilizar veces que se accede)
- [T2] Buscar dominio web
- [T3] Crear base de datos para las cartas
- [T4] ~~Crear direcciones email (2, una para las cartas y otra para las respuestas)~~

Sub-fase 2: contenido web

- [T5] Redactar textos web (pautas para envío de cartas, etc.)
- [T6] Generar imagen corporativa (sello/logo del proyecto, imagen web, etc.)

Sub-fase 3: coordinación

- [T7] Redactar protocolo para los grupos de trabajo
- [T8] Plan de comunicación y difusión (#leemeunacarta)

Fase 2: implementación

Sub-fase 4: red de colaboradores

- [T9] Formar grupos de trabajo
- [T10] Buscar colaboradores hospitales y trabajadores sociales

Sub-fase 5: puesta en marcha

- [T11] Probar y evaluar grupos de trabajo → mejoras
- [T12] Probar y evaluar web → mejoras

Fase 3: Comunicación y difusión

- [T13] Buscar colaboradores (TV, emisoras de radio, etc.)
- [T14] Nuevas tareas asociadas al proyecto de difusión (ej. RRSS “banco de cartas”)

PROPUESTA INICIAL DE PERFILES COLABORADORES

EQUIPO	PERFIL	TAREAS
Equipo 1 Web	Informáticos y similares	[T1], [T2], [T3] <ul style="list-style-type: none"> [T1] Crear estructura web (cartas aleatorias, contabilizar veces que se accede) [T2] Buscar dominio web [T3] Crear base de datos para las cartas
Equipo 2 Imagen	Diseño y similares	[T6] <ul style="list-style-type: none"> [T6] Generar imagen corporativa (sello/logo del proyecto, imagen web, etc.)
Equipo 3 Comunicación	Publicidad y RRSS, periodismo y similares	[T8] y [T13] <ul style="list-style-type: none"> [T8] Plan de comunicación y difusión (#leemeunacarta) [T13] Buscar colaboradores (TV, emisoras de radio, etc.)
Equipo 4 Redacción	Varios	[T5] y [T7] <ul style="list-style-type: none"> [T5] Redactar textos web (pautas para envío de cartas, etc.) [T7] Redactar protocolo para los grupos de trabajo
Equipo 5 Coordinación	Varios	[T4], [T9], [T10] y [T13] <ul style="list-style-type: none"> [T4] Crear direcciones email (2, una para las cartas y otra para las respuestas) [T9] Formar grupos de trabajo [T10] Buscar colaboradores hospitalales y trabajadores sociales [T13] Buscar colaboradores (TV, emisoras de radio, etc.)
Grupos de trabajo	Varios	[T14] → Grupos de trabajo (2): gestión de envíos y gestión de respuestas [T14] Nuevas tareas asociadas al proyecto de difusión
Proyecto	Todos los colaboradores	[T11] y [T12] <ul style="list-style-type: none"> [T11] Probar y evaluar grupos de trabajo → proponer mejoras [T12] Probar y evaluar web → proponer mejoras